

HÉVÜZ KFT
2026 I. FÉLÉVES BESZÁMOLÓ

készítette: Halász Éva – Ügyvezető igazgató

2026.08.19.

Parkolási tevékenység

A parkolási tevékenység eredményeinek értékelésekor indokolt a bevételi adatok mellett a parkolási rendszer használatát, az elmúlt időszak szabályozási változásait, valamint a város vendégforgalmának alakulását is figyelembe venni. A parkolási bevételekre ugyanis a társaság működésétől részben vagy egészben független tényezők is közvetlen hatást gyakorolnak.

A többéves adatsor alapján 2022 és 2024 között a fizetős parkolási tranzakciók száma folyamatos és közel azonos ütemű növekedést mutatott. Az NMFR-en, parkolóautomatákon és terminálokon/kioszkokon együttesen regisztrált tranzakciók száma 2022 I. félévében 99 925, 2023 azonos időszakában 109 916 (+10,0%), 2024 I. félévében pedig 120 803 (+9,9%) darab volt.

A tendencia 2025-ben markánsan megváltozott: az I. félévi összes tranzakciószám 80 253 darabra csökkent, ami 2024 azonos időszakához képest 33,6%-os visszaesést jelent.

A változás értékelésekor lényeges körülmény a parkolási szabályozás 2025 elején történt módosítása. A Nagyparkoló tér zárt parkoló területén bevezetésre került a díjmentes parkolási idő, amelynek szabályozását a 2/2025. (I. 16.) önkormányzati rendelet pontosította: a Nagyparkolóban naponta egyszer egy óra parkolás díjmentes, a fennmaradó parkolási idő után pedig várakozási díj kerül felszámításra. A rendelet indokolása a Nagyparkoló első díjmentes órájára vonatkozó rendelkezés pontosításaként határozza meg a módosítást.

A díjmentes időszak bevezetése a parkolási rendszer fizetős tranzakcióinak számára és a bevételekre egyaránt hatást gyakorol. Ennek pontos pénzügyi mértéke ugyanakkor a rendelkezésre álló statisztikákból nem különíthető el egyértelműen, mivel a Nagyparkoló forgalmi adatai az áthajtó, a díjmentes időn belül távozó és a fizetős parkolást igénybe vevő gépjárműforgalmat egyaránt tartalmazzák. Emiatt a díjmentes időszakhoz kapcsolódó elmaradó bevétel egzakt meghatározása nem lehetséges.

A parkolási adatok alakulására ezzel párhuzamosan a város vendégforgalmának változása is hatással volt. A Tófürdő 2025 márciusától fennálló részleges bezárása, valamint az ehhez kapcsolódó kedvezőtlen kommunikációs környezet elsősorban a magánszálláshelyek vendégforgalmában okozott visszaesést. Ez parkolási szempontból is releváns tényező, mivel a szállodai vendégkör jelentős része saját szálláshelyi parkolót vesz igénybe, míg a magánszálláshelyeken tartózkodó vendégek nagyobb arányban jelenhetnek meg a városi közterületi parkolási rendszerben.

2026 I. félévében az összes fizetős parkolási tranzakció száma 76 737 darab volt, amely 4,4%-kal marad el a 2025. I. félévi értéktől. Az összesített adat mögött ugyanakkor az egyes fizetési csatornák eltérő alakulása figyelhető meg. Az NMFR-tranzakciók száma 14 957-ről 16 083-ra, 7,5%-kal, a terminál/kioszk tranzakciók száma pedig 37 788-ról 39 173-ra, 3,7%-kal emelkedett. Ezzel szemben a parkolóautomatákon regisztrált tranzakciók száma 27 508-ról 21 481-re, 21,9%-kal csökkent.

A fizetési csatornák eltérő irányú változása alapján az összesített tranzakciószám 4,4%-os csökkenése nem valamennyi fizetési módot érintő egységes visszaesést mutat. Az adatok a fizetési módok használatában bekövetkező átrendeződés lehetőségét is jelzik, ennek pontos mértéke és oka azonban a rendelkezésre álló statisztikák alapján nem határozható meg egyértelműen.

A pótdíjbevételek értékelésénél szintén indokolt az adatok mögötti folyamatok figyelembevétele. A tapasztalatok szerint az elmúlt időszakban javult a pótdíjak megfizetésére vonatkozó fizetési hajlandóság, vagyis az érintettek nagyobb arányban rendezik a követelést anélkül, hogy az jogi útra terelődne. A pótdíjbevétel növekedése ezért önmagában nem azonosítható a szabálytalan parkolások számának növekedésével.

I. félév	NMFR	Automata	Terminál/kioszk	Összes tranzakció	Változás
2022	11 963	23 925	64 037	99 925	–
2023	13 932	25 382	70 602	109 916	10,00%
2024	15 330	29 245	76 228	120 803	9,90%
2025	14 957	27 508	37 788	80 253	–33,6%
2026	16 083	21 481	39 173	76 737	–4,4%

Összességében a parkolási tevékenység 2025–2026. évi alakulása nem értékelhető kizárólag a bevételi adatok változása alapján. A 2025-ben bevezetett díjmentes parkolási idő, a városi vendégforgalom változása, valamint a Tófürdő részleges bezárásához kapcsolódó turisztikai hatások egyaránt befolyásolják a rendszer használatát. A 2026. I. félévi adatok alapján az összes fizetős tranzakció száma mérsékelten csökkent, miközben két fizetési csatornán – az NMFR-en és a terminál/kioszk rendszerben – növekedés következett be.

A pontos forgalmi adatokat a beszámoló 1. számú melléklete tartalmazza.

Fontana Filmszínház

A Fontana Filmszínház 2026 első félévében 10 449 nézőt fogadott.

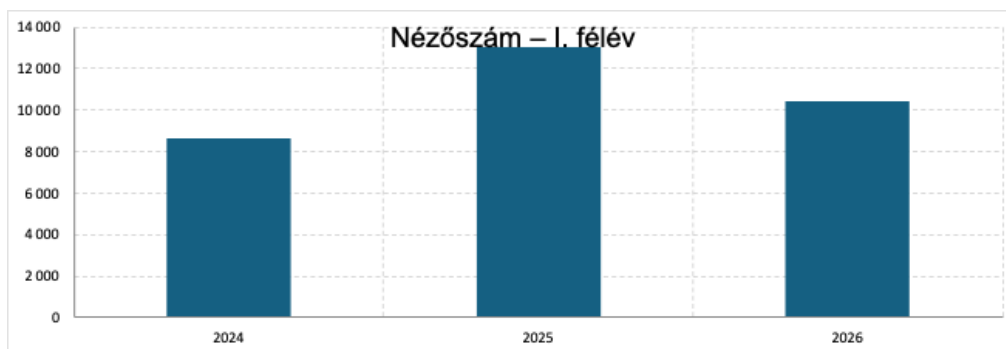
A mozijegyek értékesítéséből bruttó 21 040 100 Ft, a büfé működéséből bruttó 4 372 822 Ft bevétel származott, a mozi első féléves összbevétele így bruttó 25 412 922 Ft volt.

Forgalmi adatok értékelése

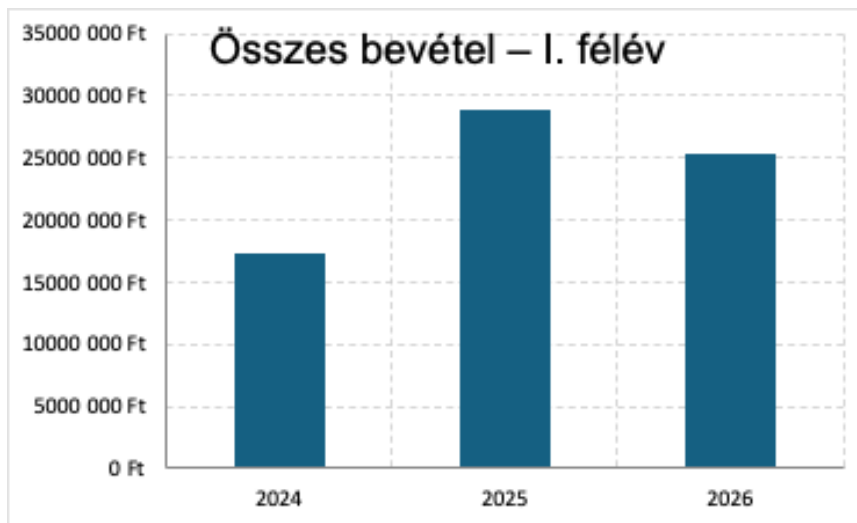
A mozi teljesítményének értékelésekor célszerű többéves összehasonlításból kiindulni. 2024 első félévében a filmszínház 8 611 nézőt fogadott, bruttó 17 315 202 Ft összbevétel mellett, míg 2025 azonos időszakában 13 006 néző és bruttó 28 816 551 Ft összbevétel realizálódott.

A 2025. évi első félév kiemelkedően erős időszak volt. A nézőszám alakulását a mozi saját működésén és kommunikációján túl jelentős mértékben befolyásolja az országos filmpremier-kínálat is. A 2025. évi forgalomra kedvező hatást gyakorolt több, kiemelkedő közönségérdeklődést kiváltó magyar film bemutatása, ezért az évek közötti összehasonlításnál ezt a külső tényezőt is indokolt figyelembe venni.

2026 első félévében a nézőszám a kiemelkedő 2025. évi bázishoz képest 19,7%-kal alacsonyabb, ugyanakkor a mozi összbevétele ennél kisebb mértékben, 11,8%-kal csökkent.



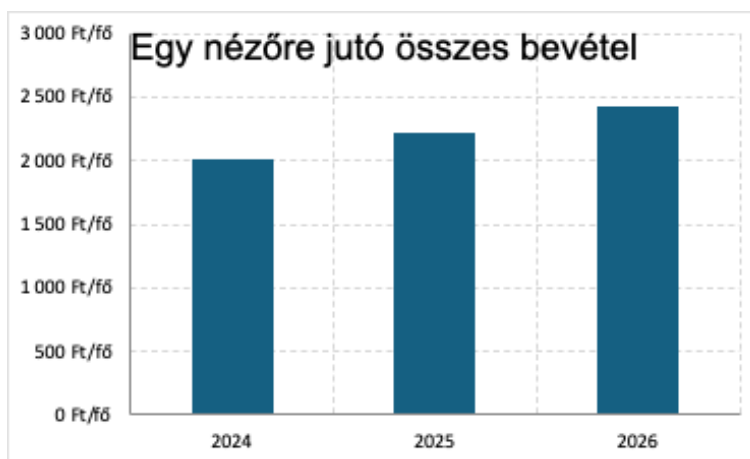
A hosszabb időtávú összehasonlítás kedvezőbb képet mutat. A 2024. első félévi adatokhoz viszonyítva 2026-ban a nézőszám 21,3%-kal, a mozijegybevétel 51,5%-kal, a büfébevétel 27,5%-kal, az összbevétel pedig 46,8%-kal magasabb.



A bevételi hatékonyság javulását mutatja az egy nézőre jutó összbevétel alakulása is:

- 2024 első félév: 2 011 Ft/fő
- 2025 első félév: 2 216 Ft/fő
- 2026 első félév: 2 432 Ft/fő

Az egy nézőre jutó összbevétel így 2026-ban a kiemelkedően magas látogatottságú 2025. évhez képest is közel 10%-kal emelkedett.



A három év adatainak együttes értékelése alapján a 2025. évi kiugró forgalmat követően 2026-ban a nézőszám normalizálódása figyelhető meg, ugyanakkor a mozi működése mind látogatottság, mind bevétel tekintetében továbbra is jelentősen meghaladja a 2024. első félévi szintet.

A mozi szolgáltatási színvonala és fejlesztési lehetőségei

A Fontana Filmszínház egyik fontos erőssége a szolgáltatás minősége. A kényelmes nézőtér, a jó minőségű vetítési és hangtechnika, valamint a reklámblokkok nélküli filmvetítés olyan szolgáltatási elemek, amelyek megkülönböztető értéket jelenthetnek a nézők számára. A mozi szolgáltatásának szerves része a büfé is, amelynek 2026. első félévi 4,37 millió Ft-os bevétele a teljes mozibevétel több mint 17%-át adta.

A további fejlesztés egyik fontos területe ugyanakkor nem elsősorban magának a mozisolgáltatásnak a tartalmi vagy technikai megújítása, hanem annak láthatósága, arculati megjelenése és kommunikációja.

A mozi jelenlegi vizuális arculatának korszerűsítése, az utcai megjelenés erősítése, a reklámanyagok újragondolása, valamint a közösségimédia-kommunikáció tudatosabb fejlesztése lehetőséget teremthet arra, hogy a meglévő szolgáltatási minőség erősebben jelenjen meg a potenciális közönség számára.

A következő időszak fejlesztési iránya ezért az arculati frissítés, a mozi városi térben való láthatóságának növelése, valamint a Facebook-kommunikáció aktívabb és tudatosabb építése lehet.

Hatékony humánerőforrás-gazdálkodás

A Fontana Filmszínház működtetése a HÉVÜZ Kft. humánerőforrás-gazdálkodásában is fontos szerepet tölt be.

A társaság technikai munkatársai a mozi és a rendezvények technikai feladatait egyaránt ellátják, így ugyanaz a szakmai kapacitás több tevékenységi terület működését szolgálja.

Ennek különös jelentőséget ad a rendezvényszervezés szezonális jellege. A nyári, mintegy három hónapos rendezvényszezon intenzív technikai jelenlétet igényel, míg az év további időszakában a rendezvények technikai munkaerőigénye lényegesen alacsonyabb. A mozi egész éves működése ezzel jól kiegészül, és lehetővé teszi a rendelkezésre álló szakmai humánerőforrás folyamatosabb és hatékonyabb kihasználását.

A Fontana Filmszínház ezért a HÉVÜZ Kft. működésében nem kizárólag önálló szolgáltatási területként jelenik meg, hanem hozzájárul a társaság technikai szakemberállományának egész éves, gazdaságos foglalkoztatásához is.

Összegzés

A Fontana Filmszínház 2026 első félévi teljesítménye a 2025. évi kiemelkedően erős filmes időszakhoz képest mérsékeltebb nézőszámot mutat, ugyanakkor a többéves adatok alapján a mozi működése továbbra is lényegesen magasabb szinten áll, mint 2024 első félévében.

A nézőszámnál kisebb mértékű bevételecsökkenés, valamint az egy nézőre jutó bevétel további emelkedése a bevételi hatékonyság javulását mutatja.

A következő időszakban a mozi meglévő szolgáltatási minőségére építve elsősorban a láthatóság és a kommunikáció fejlesztésében azonosítható további növekedési lehetőség, miközben a filmszínház működtetése szervezeti szinten is hozzájárul a HÉVÜZ Kft. rendelkezésére álló technikai humánerőforrás hatékony kihasználásához.

A pontos forgalmi adatokat a beszámoló 2. számú melléklete tartalmazza.

Hirdetési felületek

A HÉVÜZ Kft. 2026-ban 25 db kétoldalas reklámtábla, összesen 50 hirdetési felület üzemeltetését végzi a város különböző pontjain.

A rendelkezésre álló felületekből 16 felületet a társaság saját rendezvényeinek és programjainak kommunikációjára használ, 23 felületet fizetős hirdetők részére értékesít, míg 11 felületet térítésmentesen a Hévízi Turisztikai Nonprofit Kft. rendelkezésére bocsátott.

A térítésmentesen átadott felületek jellemzően a város kevésbé frekvenciált pontjain találhatók, ahol a kereskedelmi célú hasznosítás korlátozottabb. A döntés célja az volt, hogy az egyébként üresen maradó reklámtáblák is hasznosuljanak, és turisztikai, illetve városi információk közvetítésével hozzájáruljanak a rendezett városképhez és a vendégek tájékoztatásához.

A fizetős hirdetési felületek értékesítéséből a társaság 2026 első félévében nettó 1 725 000 Ft, bruttó 2 190 750 Ft saját bevételt realizált.

Rendezvények

A HÉVÜZ Kft. 2026 első félévében **összesen 21 programnapot** valósított meg, amelyek során **32 fellépő és produkció** szerepelt a Hévízen megrendezett eseményeken.

Az első félévben **4 kitelepülős fesztivál, összesen 12 fesztiválnap**, valamint **7 „Zenés nyári esték a Tónál” és „Jazz a Tónál” programest** valósult meg. A társaság emellett helyszínt biztosított a kétnapos Balaton Classic veteránautó-verseny rajt- és célállomásának, továbbá a Bázis Sportegyesületet támogatva a Mozgás Éjszakája program lebonyolítója volt. Utóbbi esetében a teljes pályázat elkészítése és elszámolása is a HÉVÜZ Kft. feladata volt.



A négy kitelepülős fesztivál – **Húsvét Hévízen, Boldog Békeidők Hévíze, Pünkösdi Hévízen és Fun & Fizz** – összesen 12 programnapot jelentett. A fesztiválokon kitelepülő kis- és nagyárusok helypénzéből a társaság az első félévben **nettó 4 037 007 Ft, bruttó 5 127 000 Ft bevételt** realizált.

A rendezvénystruktúra fejlesztése

A 2026-os rendezvénystruktúra kialakításának egyik fontos célja az volt, hogy a nagyobb, többnapos fesztiválok mellett **folyamatos és kiszámítható programkínálat** jöjjön létre a nyári időszakban.

A 2025-ben néhány alkalommal elindított **Jazz a Tónál** programsorozat kedvező tapasztalataira építve 2026-ban jelentősen kibővítettük a rendszeresen visszatérő programestek számát. A június–augusztusi nyári időszakra kialakított programstruktúrában a havi fesztiválok mellett **minden csütörtök, péntek és szombat este program várja a közönséget a téren**, a Jazz a Tónál és a Zenés nyári esték a Tónál sorozatok keretében.

Mivel az első féléves beszámoló június 30-ával zárul, a három hónapos nyári programsorozatból jelen beszámoló kizárólag az első, júniusi hónap eredményeit tartalmazza. Ebben az időszakban **7 programest** valósult meg.

A programestek 300 fő egyidejű befogadására kerültek bejelentésre, és rendszeresen elérték az engedélyezett egyidejű befogadóképességet. A 2025-ben elindított programforma kibővítése így már az első hónap tapasztalatai alapján is igazolta, hogy a nagy fesztiválok közötti időszakban is van igény rendszeres esti kulturális és szórakoztató programokra.

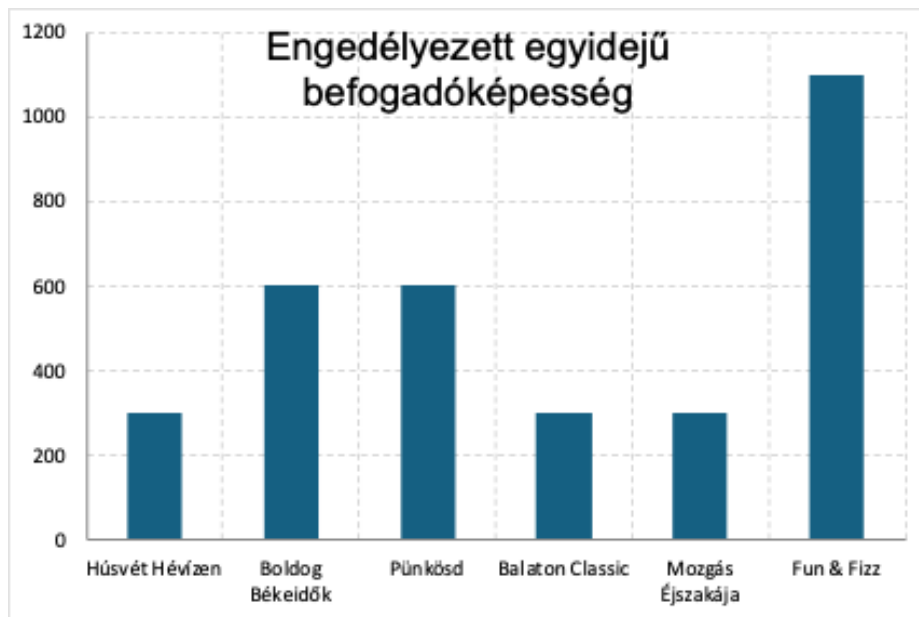
Befogadóképesség és látogatottság

A rendezvények létszámadatainak értelmezésénél fontos különbséget tenni az **engedélyezett egyidejű befogadóképesség és a rendezvény teljes látogatószáma között**.

Az első félév rendezvényei eltérő egyidejű befogadóképességgel kerültek megrendezésre:

- Húsvét Hévízen – **300 fő**
- Boldog Békeidők Hévíze – **600 fő**
- Pünkösdi Hévízen – **600 fő**
- Balaton Classic veteránautó-verseny – **300 fő**
- Mozgás Éjszakája – **300 fő**
- Fun & Fizz – **1 100 fő**

Ezek az adatok az engedélyezési és biztonsági előírások szerint egy időben a rendezvényterületen tartózkodó maximális létszámot jelentik, **nem az adott esemény teljes látogatószámát**. A többórás, illetve egész napos programok során a közönség folyamatos cserélődése miatt a rendezvények által ténylegesen megszólított látogatói kör ennél magasabb. Hiteles beléptetési, illetve látogatószámlálási adatok hiányában azonban a beszámoló becsült összlátogatószámot nem közöl.



A rendezvények léptéke és költségigénye

A programstruktúra kialakítása követi Hévíz turisztikai szezonjának változásait. A nyári főszezon magasabb vendégforgalma lehetőséget teremt nagyobb közönségvonzó képességű produkciók meghívására, ugyanakkor a nagyobb rendezvények megvalósítása jelentősen magasabb költség- és infrastruktúraigénnyel jár.

A nagyobb produkciók nemcsak magasabb fellépti díjat, hanem **magasabb szintű technikai kiszolgálást** is igényelnek. A fellépők technikai ridegeiben meghatározott hang-, színpad- és egyéb technikai követelmények teljesítése mellett a nagyobb befogadóképességű rendezvényeken emelt létszámú biztonsági személyzet, egészségügyi biztosítás, mobil illemhelyek és további rendezvényüzemeltetési szolgáltatások biztosítása is szükséges.

A rendezvények költségeinek értékelésekor ezért az egyes események nem kizárólag programköltség alapján hasonlíthatók össze: a rendezvény mérete, a meghívott produkció technikai igénye, az engedélyezett befogadóképesség és az ehhez kapcsolódó biztonsági, egészségügyi és infrastrukturális követelmények együttesen határozzák meg a megvalósítás költségét.

Technikai háttér és fejlesztési igény

A HÉVÜZ Kft. jelenleg **mintegy 20 éves saját hangtechnikai eszközparkkal** rendelkezik. A meglévő rendszer a kisebb rendezvények technikai kiszolgálását továbbra is biztosítja, ugyanakkor a nagyobb, országosan ismert produkciók technikai riderében meghatározott minőségi és teljesítménykövetelmények teljesítésére már nem alkalmas. Ezeknél a rendezvényeknél ezért professzionális külső technikai szolgáltatás igénybevétele szükséges.

A 2026. évi üzleti terv előkészítése során ennek kiváltására, illetve a saját technikai kapacitás fejlesztésére felmerült egy új, professzionális hangtechnikai rendszer beszerzése, amelyre **bruttó 168 480 euró összegű indikatív árajánlat áll rendelkezésre**. A beruházás nem került jóváhagyásra.

A rendezvények technikai kiszolgálásához kapcsolódó külső hang-, fény-, látvány- és színpadtechnikai szolgáltatások költsége **2026 első félévében 11 517 000 Ft** volt.

A 2026. évre jelenleg ismert – már kifizetett, illetve leszerződött – külső technikai szolgáltatások értéke összesen **25 741 000 Ft**, amelynek becslések szerint **mintegy 80%-a hangtechnikai szolgáltatásokhoz kapcsolódik**. Ennek alapján a külső hangtechnikai szolgáltatások 2026. évi várható költsége a jelenleg ismert szerződésállomány alapján **meghaladja a 20 millió Ft-ot**.

A saját professzionális hangtechnika beszerzésének gazdaságossága ugyanakkor nem ítéltető meg kizárólag a jelenlegi külső bérleti és szolgáltatási költségek, valamint a beruházási érték egyszerű összevetésével. Külső professzionális hangtechnikát jelenleg elsősorban a nagyobb technikai igényű produkcióknál vesz igénybe a társaság, miközben a nagyszámú kisebb rendezvényt továbbra is a meglévő, mintegy 20 éves saját eszközparkkal szolgálja ki.

Egy korszerű saját rendszer ezért nem kizárólag a külső szolgáltatások egy részének kiváltását tenné lehetővé, hanem **valamennyi saját szervezésű rendezvény technikai színvonalának egységes emelését**, egyúttal a jelenlegi, jelentős korú eszközpark szükségessé váló megújítását is biztosítaná.

A 2026. évi tényleges költségek és működési tapasztalatok alapján ezért a társaság továbbra is indokoltnak tartja **a saját professzionális hangtechnikai kapacitás kialakításának részletes gazdaságossági vizsgálatát**.

Összegzés

A 2026. első félévi rendezvénytevékenységben a programok száma mellett egyre hangsúlyosabbá vált **a rendszeres, egész nyári időszakot lefedő programstruktúra kialakítása**.

A nagyobb fesztiválok, a rendszeresen visszatérő Zenés nyári esték és Jazz a Tónál programok, valamint az együttműködésben megvalósuló események egymást kiegészítve biztosítják, hogy a kiemelt rendezvéynapokon túl is folyamatos programkínálat várja a Hévízen élőket és az ide érkező vendégeket.

A rendezvénystruktúra további fejlesztésének fontos eleme a programok szakmai színvonalának megtartása és emelése mellett a technikai és üzemeltetési háttér hosszú távú, gazdaságos biztosítása.

A pontos rendezvényeket a beszámoló **3. számú melléklete** tartalmazza.

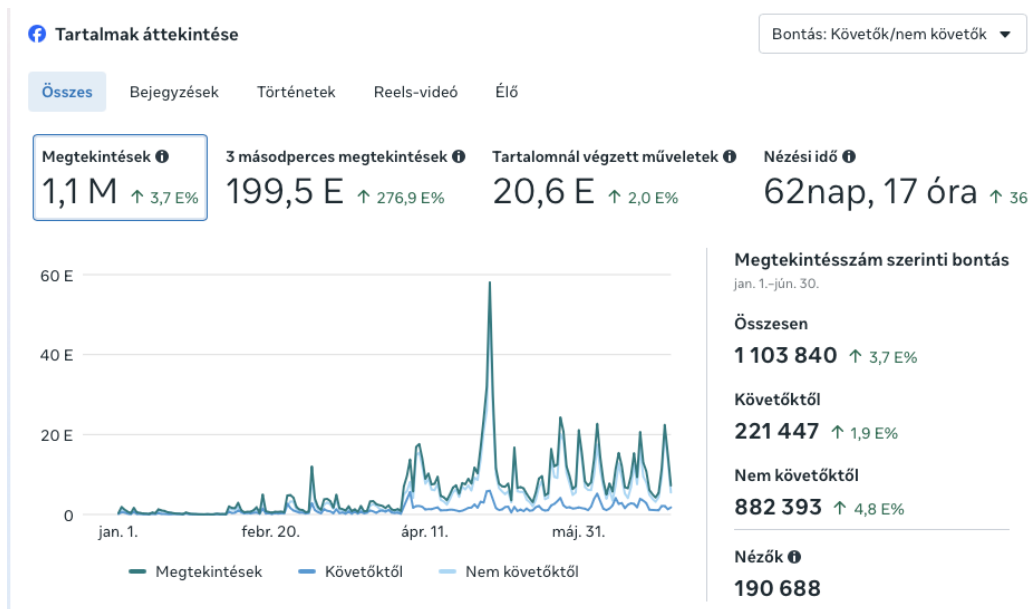
Marketing és kommunikáció

A HÉVÜZ Kft. 2026 első félévében a rendezvényszervezési feladatok mellett kiemelt figyelmet fordított a programok önálló közösségimédia-kommunikációjára és a Hévízió Facebook-oldal organikus építésére.

A vizsgált időszakban, 2026. január 1. és június 30. között az oldalon közzétett tartalmak **1 103 840 megtekintést** értek el. Különösen fontos eredmény, hogy a teljes megtekintésszám **100%-ban organikus forgalomból származott, fizetett Facebook-hirdetés alkalmazása nélkül.**

A vizsgált időszakban **190 688 néző** fogyasztotta az oldal tartalmait. Az összes megtekintésből **221 447 a már meglévő követőktől, 882 393 pedig nem követőktől származott.** A megtekintések közel 80%-a tehát olyan felhasználóktól érkezett, akik nem követték az oldalt. Ez azt mutatja, hogy a kommunikáció a már kialakult követői közösségen túl is jelentős közönséget volt képes megszólítani.

Az oldal a félév során **1 337 nettó új követőt** szerzett, miközben 111 követésleállítás történt. A Facebook-oldalt az időszakban **27 070 alkalommal keresték fel**, a tartalmaknál pedig összesen **20,6 ezer művelet** történt.



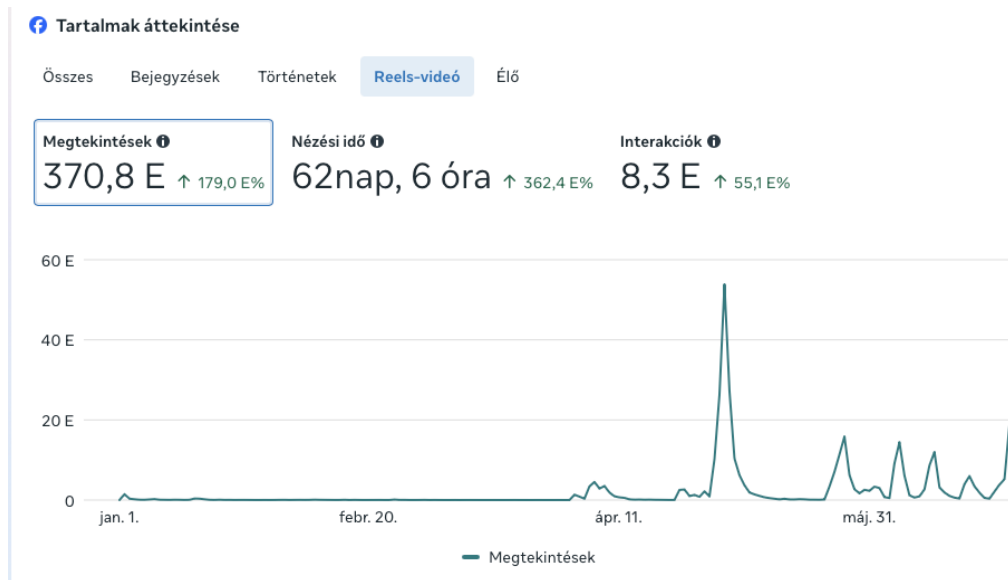
Forrás: Meta Business Suite – Hévízió Facebook-oldal, összes tartalom teljesítménye, 2026. január 1. – június 30.

A videós kommunikáció és az élő közvetítések erősödése

A félév során fokozatosan egyre nagyobb szerepet kaptak a videós tartalmak. A rövid, dinamikus **Reels-videók** mellett a rendezvényekről készített élő közvetítések is a közösségi kommunikáció fontos elemévé váltak.

A két formátum eltérő, ugyanakkor egymást kiegészítő kommunikációs célt szolgál. Míg a Reels-videók elsősorban az elérés növelésében, új közönség megszólításában és a rendezvények hangulatának rövid, könnyen fogyasztható formában történő bemutatásában játszanak szerepet, az élő közvetítések lehetőséget teremtenek arra, hogy a közönség valós időben kapcsolódjon a Hévízen zajló eseményekhez és azok hangulatához.

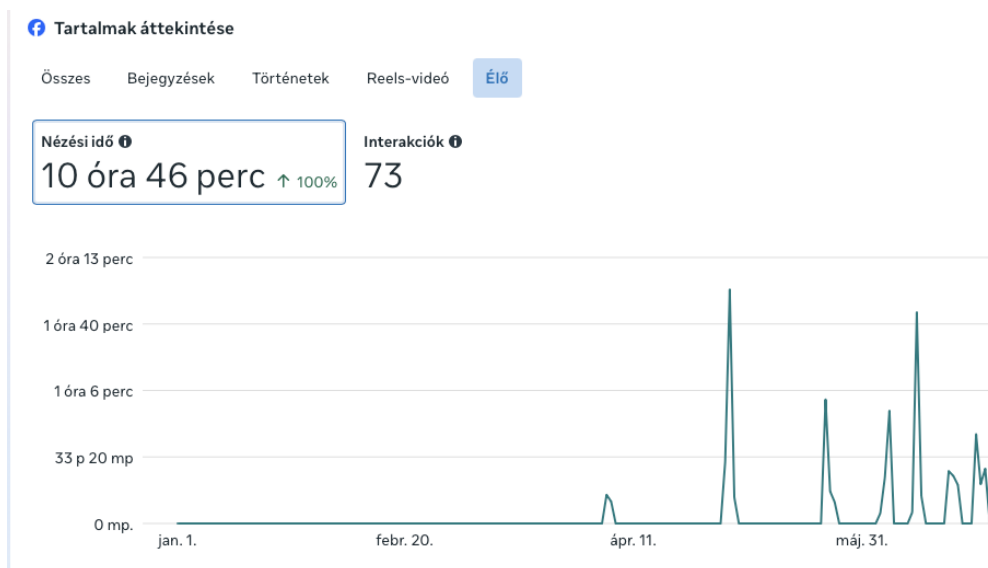
A Reels-videók az első félévben **370,8 ezer megtekintést, 8,3 ezer interakciót**, valamint összesen **62 nap 6 óra nézési időt** generáltak. A legalább három másodperces videómegtekintések száma valamennyi videós tartalmat figyelembe véve **199,5 ezer** volt.



Forrás: Meta Business Suite – Hévízió Facebook-oldal, Reels-videók teljesítménye, 2026. január 1. – június 30.

A Reels-formátum alkalmazása nem az év elejétől volt meghatározó része a kommunikációnak, ezért annak első féléves eredménye különösen figyelemre méltó. Az első tapasztalatok alapján a rövid videós tartalom a közönség elérésének és aktivitásának egyik eredményes eszközévé vált.

Az élő közvetítések szintén a félév során váltak a rendezvénykommunikáció tudatosan alkalmazott elemévé. Az első félévben ezek összesen **10 óra 46 perc nézési időt és 73 interakciót** eredményeztek. Az élő közvetítések jelentősége ugyanakkor nem kizárólag a közvetítés ideje alatt mért teljesítményben rejlik: a rendezvény pillanatnyi hangulatának közvetítésével közvetlen kapcsolatot teremtenek az esemény és az online közönség között, miközben a későbbi tartalomgyártáshoz is felhasználható anyagot biztosítanak.



Forrás: Meta Business Suite – Hévízió Facebook-oldal, élő közvetítések teljesítménye, 2026. január 1. – június 30.

A kommunikáció teljesítményének alakulása

Az első félév eredményeinek értékelésénél figyelembe kell venni a rendezvényév sajátosságait. Januárban és februárban még elsősorban korábbi rendezvények anyagaiból lehetett kommunikációs tartalmat készíteni, míg az aktuális rendezvényszezon húsvétól indult el. Ettől az időponttól folyamatosan rendelkezésre álltak friss, saját rendezvényeken készített fotó- és videóanyagok, és a későbbiekben a Reels-videók, valamint az élő közvetítések tudatos alkalmazása is egyre nagyobb szerepet kapott.

Ezzel párhuzamosan a Facebook-statisztikákban is jól érzékelhető változás következett be: nemcsak egy-egy kiugróan sikeres tartalom jelent meg, hanem a napi megtekintések általános szintje is tartósan emelkedett. Ez arra utal, hogy az eredmény nem kizárólag néhány nagy elérésű bejegyzéshez kapcsolódott, hanem a folyamatos tartalom-előállítás és az egymást kiegészítő tartalomtípusok együttes teljesítményéből alakult ki.

A legnépszerűbb tartalmak között egyaránt szerepeltek rövid videók, rendezvényfotók, hangulatanyagok és grafikai programajánlók. A nyolc legnagyobb megtekintést elérő tartalom 14,9 ezer és 35 ezer közötti eredményt produkált. Ez azt mutatja, hogy nem kizárólag egyetlen tartalomformátum működött eredményesen: a programinformációt közvetítő bejegyzések és az élményalapú tartalmak egyaránt jelentős közönséget értek el.

A közönség összetétele

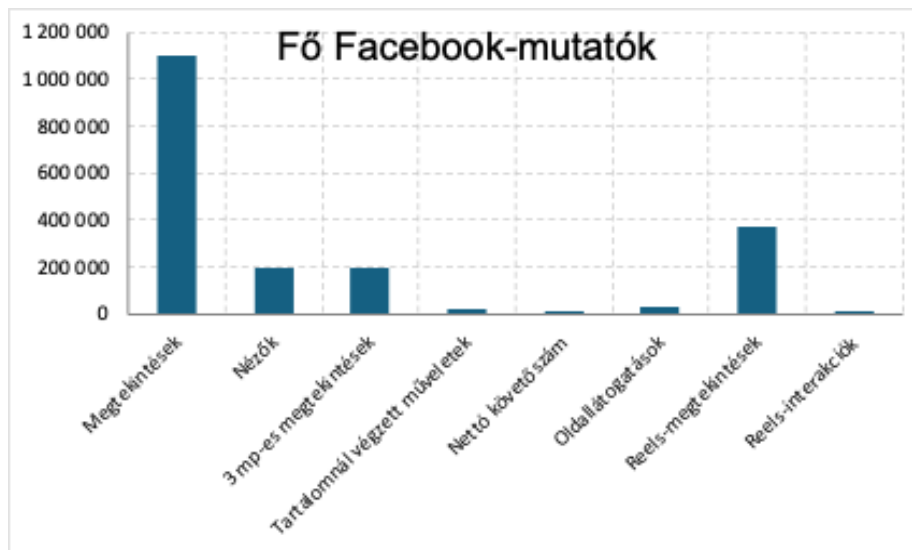
Az oldal közönségében a **45–54 éves korosztály képviseli a legnagyobb arányt, 31,7%-kal**, ezt követi az 55–64 éves korcsoport 21,4%-kal, majd a 35–44 évesek 21%-kal. A 65 év felettiek aránya 15,7%, míg a 25–34 éves korosztály 8,8%-ot, a 18–24 évesek 1,4%-ot képviselnek. A közönség közel 90%-a tehát 35 év feletti.

Földrajzi szempontból a közönség **94%-a magyarországi**, ugyanakkor kisebb arányban Szlovákiából, Németországból, Ausztriából, Csehországból és Svájcban is követik a tartalmakat.

A települések szerinti megoszlásban **Hévíz 32,9%-kal áll az első helyen**, ugyanakkor jelentős a budapesti közönség aránya is, **21,3%**, míg Keszthely 19,8%-ot, Zalaegerszeg 7,8%-ot képvisel. A helyi és térségi közönség erős jelenléte mellett tehát a kommunikáció számottevő, Hévíz közvetlen környezetén kívüli közönséget is elér.

Összegzés

A 2026. első félévi adatok alapján a HÉVÜZ Kft. közösségimédia-kommunikációja a rendezvények tájékoztatási feladatán túl **önálló, mérhető marketingtevékenységgé fejlődött.**



Az **1,1 milliót meghaladó, teljes egészében organikus megtekintésszám**, a **190 688 néző**, az **1 337 fős nettó követőszám-növekedés**, valamint a nem követőktől származó megtekintések közel 80%-os aránya együttesen azt mutatja, hogy az oldal nemcsak a már meglévő közönség tájékoztatására alkalmas, hanem új közönség megszólítására és a Hévízen megvalósuló programok láthatóságának növelésére is.

Az első félév tapasztalatai alapján a következő időszakban indokolt a kialakított kommunikációs irány folytatása: **a friss, saját rendezvényeken készített tartalmak, a Reels-videók és az élő közvetítések, valamint a programinformációt és a rendezvények hangulatát közvetítő bejegyzések egymást kiegészítő alkalmazása.**

Ügyvezetői összegzés

A HÉVÜZ Kft. 2026. első félévi működésének értékelésekor fontos rögzíteni, hogy a társaság a félév lezárásához kapcsolódóan külön számviteli féléves mérleget nem készít, ezért jelen beszámoló nem minősül féléves pénzügyi beszámolóknak.

A rendelkezésre álló gazdálkodási adatok és a 2026. évi üzleti terv teljesülésének folyamatos vezetői nyomon követése alapján ugyanakkor megállapítható, hogy **a társaság működése az üzleti tervben meghatározott költségkeretek figyelembevételével történik, a tervezett költséggazdálkodás tartható, a társaság likviditása stabil.**

A társaság az első félévben a rá bízott feladatokat – a parkolási rendszer működtetését, a Fontana Filmszínház üzemeltetését, a hirdetési felületek hasznosítását, valamint a városi rendezvények szervezését és kommunikációját – folyamatosan ellátta. A működés során a szakmai feladatok teljesítése mellett kiemelt szempont volt a rendelkezésre álló pénzügyi és humán erőforrások hatékony felhasználása.

Ügyvezetőként a rendelkezésemre álló gazdálkodási adatok és a társaság működésének folyamatos nyomon követése alapján megállapítom, hogy a HÉVÜZ Kft. 2026. első félévi gazdálkodása az elfogadott üzleti terv keretei között zajlik, a költségterv teljesülése kontrollált, a társaság likviditási helyzete stabil.

1. melléklet – Parkolási bevételi adatok (2023–2026. I. félév)

2026. évi bevétel	01. hó	02. hó	03. hó	04. hó	05. hó	06. hó
Automatánál	979 893	1 470 066	1 744 465	1 798 199	2 478 733	2 612 423
Terminálnál	1 670 245	2 757 230	3 107 620	3 559 875	5 157 930	5 011 515
NMFR-en	893 645	1 249 023	1 455 017	1 555 085	1 817 057	2 003 898
Bérlet	7 328 000	1 365 000	860 000	1 637 000	192 000	563 000
Befizetett pótdíj	269 880	563 730	706 080	639 780	929 940	557 310
MINDÖSSZESEN	11 141 663	7 405 049	7 873 182	9 189 939	10 575 660	10 748 146
Bérlet és pótdíj nélkül	3 543 783	5 476 319	6 307 102	6 913 159	9 453 720	9 627 836

2025. évi bevétel	01. hó	02. hó	03. hó	04. hó	05. hó	06. hó
Automatánál	1 877 382	1 775 145	1 890 726	2 161 727	2 969 573	3 162 599
Terminálnál	1 893 336	3 000 460	3 209 350	2 683 575	4 524 035	4 664 530
NMFR-en	2 756 996	1 595 409	1 465 283	1 335 876	1 687 714	1 694 180
Ellenőrnél vásárolt	0	2 145	6 790	1 920	4 880	5 940
Bérlet	7 960 400	1 617 800	571 800	1 352 800	606 000	824 800
Befizetett pótdíj	224 120	268 580	585 020	640 200	714 820	536 640
MINDÖSSZESEN	14 712 234	8 259 539	7 728 969	8 176 028	10 507 022	10 888 689
Bérlet és pótdíj nélkül	6 527 714	6 373 159	6 572 149	6 183 098	9 186 202	9 527 249

2024. évi bevétel	01. hó	02. hó	03. hó	04. hó	05. hó	06. hó
Automatánál	1 424 962	1 853 927	2 124 658	2 601 227	3 003 370	3 296 457
Terminálnál	3 795 035	5 106 000	5 421 240	6 582 570	7 872 330	8 726 155
NMFR-en	1 205 526	1 415 835	1 128 182	1 250 265	1 412 094	1 610 525
Ellenőrnél vásárolt	5 975	12 600	5 575	12 900	8 850	13 650
Bérlet	6 084 000	1 750 800	430 800	1 130 400	300 000	320 400
Befizetett pótdíj	813 800	768 300	739 700	854 100	750 100	826 800
MINDÖSSZESEN	13 329 298	10 907 462	9 850 155	12 431 462	13 346 744	14 793 987
Bérlet és pótdíj nélkül	6 431 498	8 388 362	8 679 655	10 446 962	12 296 644	13 646 787

2023. évi bevétel	01. hó	02. hó	03. hó	04. hó	05. hó	06. hó
Automatánál	1 501 589	1 472 758	1 686 714	1 796 759	2 137 952	2 852 020
Terminálnál	3 656 540	3 627 635	5 128 140	5 756 085	6 585 700	8 282 600
NMFR-en	990 210	1 107 925	1 047 749	965 877	1 201 563	1 561 869
Ellenőrnél vásárolt	2 250	2 150	6 100	4 700	4 800	18 575
Bérlet	6 234 000	1 663 200	494 400	669 600	362 400	187 200
Befizetett pótdíj	922 500	549 900	841 100	470 600	718 900	819 000
MINDÖSSZESEN	13 307 089	8 423 568	9 204 203	9 663 621	11 011 315	13 721 264
Bérlet és pótdíj nélkül	6 150 589	6 210 468	7 868 703	8 523 421	9 930 015	12 715 064

2022. évi bevétel	01. hó	02. hó	03. hó	04. hó	05. hó	06. hó
Automatánál	1 207 753	1 458 578	1 615 471	1 549 996	2 015 979	2 109 517
Terminálnál	2 950 795	3 741 840	4 644 765	4 722 810	7 325 495	7 740 880
NMFR-en	690 939	816 147	1 059 364	807 915	1 236 057	1 366 930
Ellenőrnél vásárolt	300	0	0	1 900	3 500	1 200
Bérlet	2 052 000	1 092 000	330 000	208 000	238 000	178 000
Befizetett pótdíj	328 900	544 700	486 800	643 500	646 700	767 600
MINDÖSSZESEN	7 230 687	7 653 265	8 136 400	7 934 121	11 465 731	12 164 127
Bérlet és pótdíj nélkül	4 849 787	6 016 565	7 319 600	7 082 621	10 581 031	11 218 527

2. melléklet – Fontana Filmszínház havi forgalmi és bevételi adatai (2024–2026. I. félév)

2026	nézőszám	mozijegy	büfé	összesen
január	2 278	4 303 000	939 000	5 242 000
február	2 520	4 832 000	773 720	5 605 720
március	1 756	3 649 600	679 300	4 328 900
április	1 251	2 641 800	606 300	3 248 100
május	1 620	3 467 200	690 952	4 158 152
június	1 024	2 146 500	683 550	2 830 050
2026 összesen	10 449	21 040 100	4 372 822	25 412 922

2025	nézőszám	mozijegy	büfé	összesen
január	3 555	6 253 400	904 550	7 157 950
február	2 952	5 639 000	1 023 500	6 662 500
március	1 814	3 499 000	596 350	4 095 350
április	1 958	3 722 500	899 200	4 621 700
május	1 509	2 818 000	559 801	3 377 801
június	1 218	2 295 500	605 750	2 901 250
2025 összesen:	13 006	24 227 400	4 589 151	28 816 551

2024	nézőszám	mozijegy	büfé	összesen
január	1 640	2 498 000	675 100	3 173 100
február	1 436	2 163 600	477 600	2 641 200
március	2 031	3 440 800	866 100	4 306 900
április	1 206	2 004 000	496 500	2 500 500
május	1 048	1 761 200	367 552	2 128 752
június	1 250	2 017 600	547 150	2 564 750
2024 összesen:	8 611	13 885 200	3 430 002	17 315 202

3. melléklet – rendezvények 2026 I. félév

HÚSVÉT HÉVÍZEN	04.04. szombat	19.00	Pezsegő Párizs - Orfeum produkció
(kitelepülős)	04.05. vasárnap	15.00	Táncdal Expressz
	04.05. vasárnap	17.00	Balkon Fanatik - Popper Péter és Sipos Péter öröme kettőse
	04.05. vasárnap	19.00	Wonder Woman
	04.06. hétfő	15.00	Sallai Fusion
	04.06. hétfő	17.00	Soulmates Harmony - Sándor Évi és Németh György duó
BOLDOG BÉKEIDŐK	05.01. péntek	20.00	Kozma Orsi Quartet Fúvosokkal - Csillag Fekete lemezek nagykoncert
(kitelepülős)	05.02. szombat	16.00	Kosztümös felvonulás
	05.02. szombat	17.30	Happy Dixieland Band Hévíz - Filmzenei koncert
	05.02. szombat	20.00	Group'n' Swing zenekar
	05.03. vasárnap	15.00	Piano délután Lőrincz Ádámval
	05.03. vasárnap	16.00	KamilkaArt Stúdió növendékeinek műsora
	05.03. vasárnap	18.00	Kamilka & Pesti Sikk - Gatsby dalok
PÜNKÖSD	05.23. szombat	17.30	MusicCity and Istarski Komoni Orkestar
(kitelepülős)	05.23. szombat	20.30	Koós Réka "Táncdalok másképp"
	05.24. vasárnap	16.00	Miskolc Dixieland Band
	05.24. vasárnap	18.00	Molnár Dixieland Band Szeged
	05.24. vasárnap	20.30	Happy Dixieland Band jubileumi koncertje, vendég Malek Andrea és Majsai Gábor
	05.25. hétfő	17.00	Magyar menyegző című film vetítése
	05.25. hétfő	19.30	Magyar Állami Népi Együttes: Táncos magyarok
Zenés nyári esték a tónál	06.04. csütörtök	20.00	Jazz a tónál - big band - Urbán Orsi Group
Balaton Classic	06.05. péntek		Veterán autó verseny - rajt-cél állomás Hévíz
	06.06. szombat	20.00	Sonny and the Wild Cows
Zenés nyári esték a tónál	06.11. csütörtök	20.00	Jazz a tónál - swing, latin, jazz stranderdek - Bolba Éva Trió
Mozgás éjszakája	06.12. péntek		Országos sport program
Zenés nyári esték a tónál	06.13. szombat	20.00	Manic Monday
FUN AND FIZZ FESZTIVÁL	06.19. péntek	20.00	DJ WARRENBEATS
(kitelepülős)	06.19. péntek	21.00	Anna and The Barbies
	06.20. szombat	20.00	DJ REVOLUTION
	06.20. szombat	21.00	Deniz feat. Orsovai Reni
	06.21. vasárnap	19.00	DJ DORIAN
	06.21. vasárnap	20.00	New Level Empire
Zenés nyári esték a tónál	06.25. csütörtök	20.00	Jazz a tónál - Late night jazz Szabó Líával
Zenés nyári esték a tónál	06.26. péntek	20.00	Laczák Bogi és Domoszlai Sándor - A csillagos ég alatt operettvarázs
Zenés nyári esték a tónál	06.27. szombat	20.00	Pharaoh Project